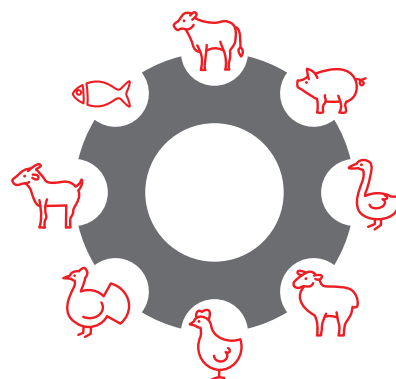




2 0 1 8
意大利国际包装展



MEAT
TECH



2018意大利国际肉制品工业展览会

米兰国际展览中心 意大利米兰

2018年5月29日-6月1日



2018

意大利国际包装展 (IPACK-IMA 2018)

是致力于食品和非食品加工与包装行业的全球性顶级展览会



2 0 1 8
意大利国际包装展

第24届意大利国际包装展贴合参展企业的目标市场情况，打造全新、多功能的观展体验，满足观众和参展商的期望。

此次，米兰国际展览公司与意大利包装机械制造商协会（UCIMA）更是结成战略合作关系，通过各项开发和推广计划，使得技术创新和国际性成为展会两大亮点。

本届意大利国际包装展，“创新联盟”也将首度亮相：五大展会同期举办，提供更优质、丰富、全面的展示，吸引更多的观众，促进业务发展。

展会的新任主办单位是具有创新精神的IPACK IMA有限责任公司，该公司由UCIMA（意大利包装机械制造商协会）和米兰国际展览公司成立。

第24届

新的篇章：领导者与国际化

此次米兰国际展览公司和UCIMA（意大利包装机械制造商协会）之间的**合作伙伴关系**展现了强大的战略价值，标志着展会**进一步的发展和国际化阶段**的起点。

UCIMA下属全球领先的意大利成员企业，将携手多家国际知名企业参加2018意大利国际包装展，成为本届展会的主导力量。

本次展会利用UCIMA的国际关系网络和成员企业提供的规划和运营支持，打造符合市场预期的展会活动。

UCIMA还向Ipack Ima有限责任公司授予了**FOODPACK** 商标，该商标一般只授予获得最佳食品或饮料包装技术的公司。

2018意大利国际包装展
能够精确捕捉全球买家的购买兴趣。
得益于**米兰国际展览公司**遍布**39个国家**的大规模、高效对接网络以及与主要工业市场（例如，俄罗斯和美国）技术用户协会之间建立的合作关系，展会期间针对买家和参展商的推广活动将陆续展开。不仅如此，UCIMA的国际影响力也为这些推广活动的后续发酵打下基础。



FIERA MILANO



创新联盟

意大利展览市场的五个顶尖展会（IPACK-IMA、MEAT-TECH、PLAST、PRINT4ALL及INTRALOGISTICA ITALIA）齐聚米兰，携手机械生产及制造技术领域的全球领导者，**共同打造全球唯一的顶尖国际性展会**。这也是各个协会、展览主办方和国家工业体系之间对话加强的切实标志之一。



“创新联盟”确保在复杂工业系统中工程的**创新性、多样性和灵活性**，促进生产链集成。

IPACK-IMA 加工与包装行业展览会

MEAT-TECH 肉类行业加工与包装展览会，由 Ipack Ima 有限责任公司主办

PLAST 塑料和橡胶工业技术展览会，由 ASSOCOMAPLAST（意大利塑料及橡胶加工机械制造商协会）主办

PRINT4ALL 第一届印刷、纸加工和工业印刷行业展会，由米兰国际展览公司主办，属于 ACIMGA（意大利包装印刷、造纸和纸加工机械制造商协会）和 ARGİ（包装印刷供应商协会）所有

INTRALOGISTICA ITALIA 意大利国际物流技术展览会，致力于物料搬运、仓库管理、货物仓储和拣选解决方案及集成系统，是 CeMAT 全球系列展会的一部分，由汉诺威展览公司和 Ipack Ima 有限责任公司联合主办



肉类工业人士 汇聚在米兰

2018意大利国际肉制品工业展览会（MEAT-TECH 2018）旨在进一步提升**肉类工业**的价值，本届展览会将全面展现行业内不同生产部门之间的协同作用。

意大利国际肉制品工业展览会是**IPACK-IMA**品牌旗下的展会，是顶级展览组织者**米兰国际展览中心**与**UCIMA**（意大利包装机械制造商协会）之间战略合作的成果。

意大利国际肉制品工业展览会和**意大利国际包装展**得益于**米兰国际展览公司**的线上平台（**米兰世博会的配套项目**），目标促进业务联系，以及帮助买家规划参展行程。
该系统帮助参展商和观众执行搜索、报名参会，以及优化展会期间的时间分配。



意大利国际肉制品工业展览会协办方：



Associazione Italiana Costruttori
Macchine, Impianti, Attrezzature
per la Produzione, la Lavorazione
e la Conservazione Alimentare
Italian Association of Machinery
and Plant Manufacturers for Food
Production, Processing, Preservation

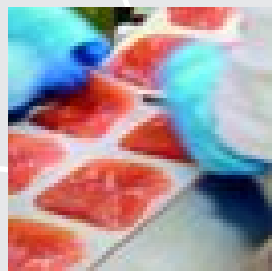
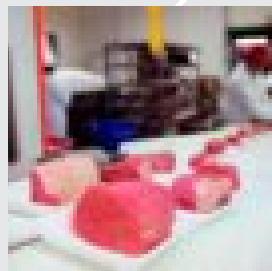
第二届意大利国际肉制品 工业展览会

自2015年首届召开以来，意大利国际肉制品工业展览会已吸引了肉类工业生产链龙头企业的广泛关注。

第二届展会必将继续保持全球顶尖水平，为参展观众带来更加全面的创新解决方案。

本次展会专注于肉类加工、保存、包装和分销相关的专业技术及产品。

来到意大利国际肉制品工业展览会现场，您将获得最先进的技术解决方案和成功的销售策略



意大利国际肉制品工业展览会展品范围

- ◆ 屠宰系统
- ◆ 肉类加工技术
- ◆ 包装技术和材料
- ◆ 鱼类产品加工技术
- ◆ 冷冻系统
- ◆ 肉类加工、配料、调味料、添加剂
- ◆ 肉类加工材料
- ◆ 车间清洁、卫生和安全设备
- ◆ 车间陈设
- ◆ POS设备
- ◆ 新鲜肉类、冷冻肉、协会、进口商、肉类促销办公室

意大利国际包装展 展品范围

- ◆ 初级和二级包装的机器、设备及辅助设备
- ◆ 液体和饮料的填充和包装设备
- ◆ 包装制造的机器和设备
- ◆ 包装打印的机器和设备
- ◆ 标签、编码和标志系统
- ◆ 运输包装机器、终端系统
- ◆ 初级和二级包装
- ◆ 运输包装、工业包装和保护包装
- ◆ 标签
- ◆ 包装材料
- ◆ 加工机械、设备及辅助设备
- ◆ 加工配料和添加剂
- ◆ 自动化系统
- ◆ 组件
- ◆ 包装材料加工和包装流水线的系统和设备
- ◆ 技术（机器人、软件）
- ◆ 工业服务和压缩包装
- ◆ 政府、行业刊物、协会

展会盛况：数据一览

3.600 家参展商

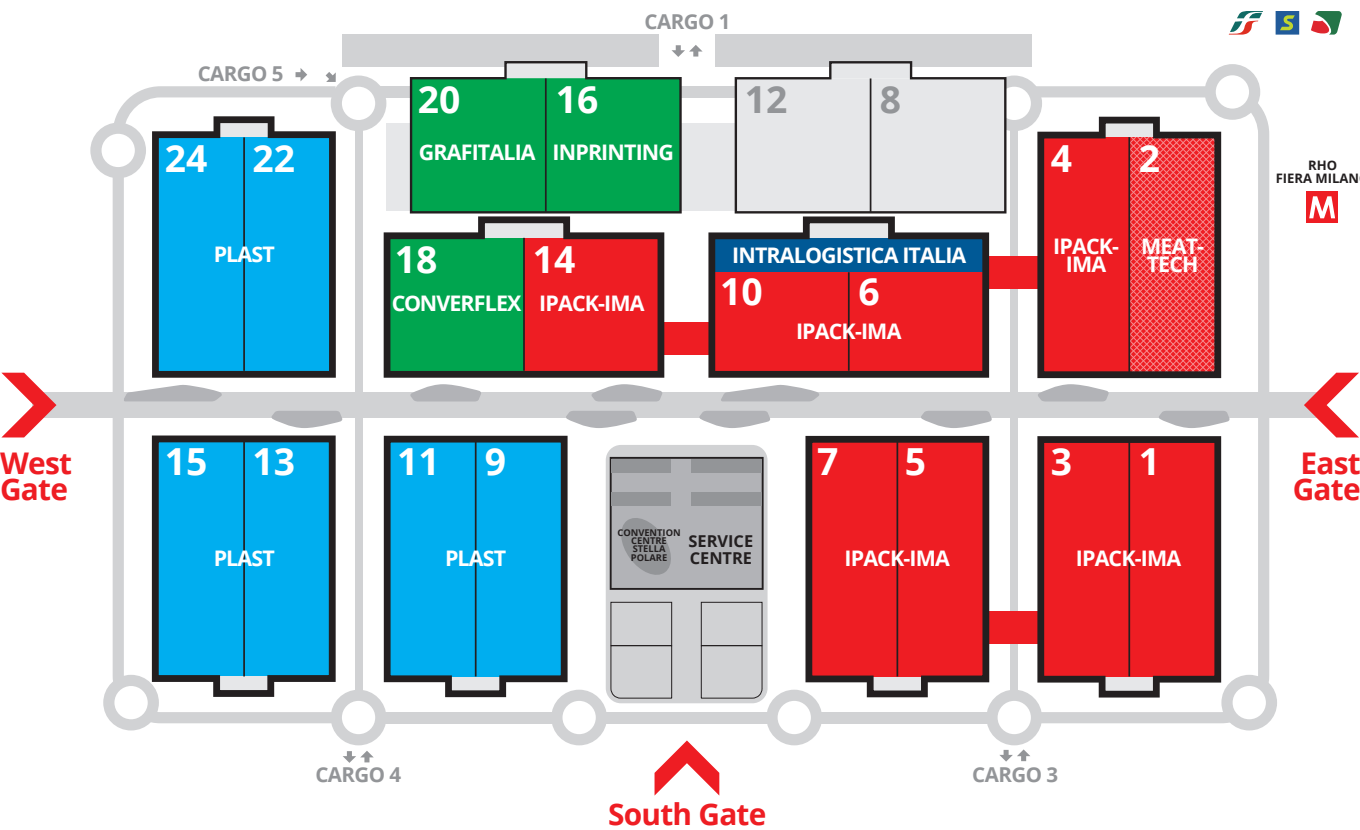
140.000 平方米净展览面积

18 个展厅

150.000 名观众

“创新联盟”代表一个战略联盟，尤其针对外国买家，旨在为他们提供综合性、全系列产品和服务，满足客户所有需求。

2018年展会预期数据



商务社区

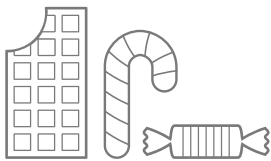
意大利国际包装展“商务社区”内展示的技术和产品，代表了各自的目标市场。

通过官方的**八个社区**，以轻松、无缝的方式整合参展商和观众的利益。

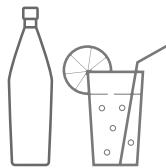
展会配对计划在线平台让需求匹配和服务提供变得更轻松：基于分析标准并且通过选择感兴趣的类别，参展商和观众可以查看推荐会议列表来提前安排计划，从而优化展会期间的时间分配。



生鲜和便利食品



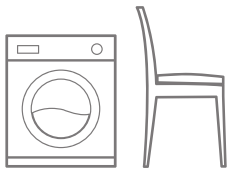
甜食类



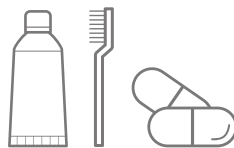
饮料



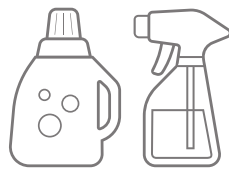
意大利面、烘培和磨粉



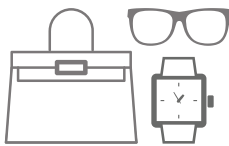
工业用品和耐用品



健康及个人护理



化学工业和家居



时尚和奢侈品

新



多维度展览体验

IPACK-IMA 2018将通过行业热门话题和最新的全球主流趋势开展活动和讨论，促进行业发展

部分热门话题包括**工业4.0、机器人、产业制度的生态兼容性、经济发展和社会责任**。

未来规划展区与全国包装协会CONAI合作，通过邀请研究机构、协会和学术界参与讨论会、圆桌会议和研讨会，促进包装行业的可持续发展。

展会期间还将举办包装业**奥斯卡颁奖仪式**。本次颁奖典礼将由**意大利包装研究所**主办，2018年的主题为：“技术创新与设计”。

展会上特别开辟的食品和非食品行业**新包装材料**展区则是用来提供给专门从事创新、可持续材料研究的顶级国际研究及咨询中心一个平台，呼吁业界将更多目光放在创新开发上。

展会也将重点突出**奢华时尚**的一面（包含多个创新包装解决方案）；同时展会也将涉及**防伪**相关内容，这是当前包括食品行业在内所有行业都面临的一个问题。

多家顶级合作伙伴还参与了IPACK-IMA 2018活动和会议的筹办工作，包括ANIMA（意大利机械企业家协会）、ASSOFOODTEC（意大利食品生产、加工及存储机械设备协会）、AIDEPI（意大利面及甜品行业协会）、CPA（代工包装协会）以及IPPO（国际包装印刷组织）。

协办单位：



本活动由来自IPPO的专业包装行业记者报道。



全球网络

2018意大利国际包装展通过密集的推广活动以及在国际市场上的强大影响力，吸引目标观众前来观展。

为了确保参展商在**企业宣传和合同签约数上获得最大收益**，推广活动努力实现全覆盖，利用多种媒体，并且通过参与**全球展会**予以加强。

通过2016到2018，已经持续3年的联合推广和交流活动，**创新联盟**扩大了2018意大利国际包装展的影响力。



2015年活动

参会企业

55

发表在意大利和国际贸易杂志和门户网站上的文章

592

实施通信投资的国家

26

报纸、期刊、新闻机构、全国广播特别报道和电视网络刊登发表的文章

234

出席活动的24国记者

357



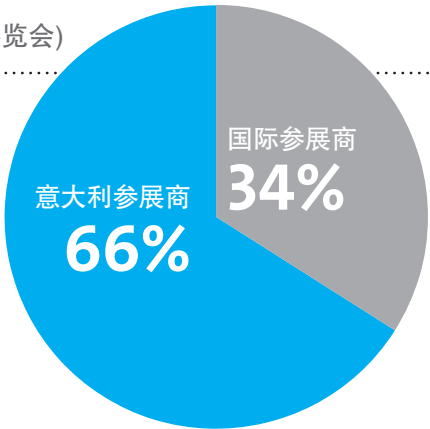
2015年展会

参展商

(意大利国际包装展和意大利国际肉制品工业展览会)

参展商总数

1371 *



参展商国家数量

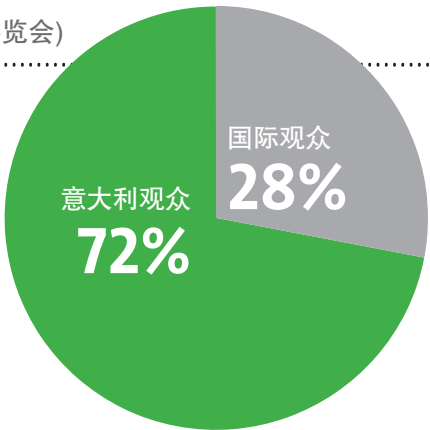
46

观众

(意大利国际包装展和意大利国际肉制品工业展览会)

观众总数

79.667 *



观众国家数量

131



对展会感到满意的观众占比



拥有采购决策权的观众占比

*2015意大利国际包装展获得ISFCERT®-ACCREDIA(ISO 25639/2008)认证，这是世界首个展览统计数据认证机构。

一场展会，一座城市

一次探索米兰的机会：

著名的米兰国际展览中心**距离市中心30分钟车程**，在规模、功能和舒适性方面位列世界顶级展览馆之一。
配备了先进的设备和便利的基础设施，地铁线路直达场馆，与马尔彭萨国际机场之间有高速公路连接。



米兰这座城市将进一步增强您的观展体验：2015年米兰世博会为这座深入发展的大都市带来了新的活力。米兰也是典型的**“意大利制造”**，城市整体风格独树一帜。

城市交通便利，提供大量且优质的住宿设施。

距离市中心
30分钟路程



2座机场



火车



4条地铁线路直达场馆



公交线路



出租车服务



高速公路



停车



Deutsche Messe



FIERA MILANO

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
上海市浦东新区银霄路393号
百安居商务大厦301室
邮编：201204
意大利包装机械Ipack-IMA 项目组
电话：+86-21-5045 6700 *291
传真：+86-21-5045 9355
Ipack-IMA@hmf-china.com